



Storia in viaggio. Da Fossoli a Mauthausen 2017/2018

PROGETTO REDAZIONE GIORNALISTICA

Svolgimento

Il Laboratorio di Redazione Giornalistica prevede il coinvolgimento degli studenti partecipanti a Storia in Viaggio nella narrazione del progetto.

Il Laboratorio prevede di dividere in piccoli gruppi gli studenti e ogni gruppo avrà il compito di seguire un preciso momento del viaggio, scriverne uno o più articoli (racconto generale, approfondimento, impressioni personali, interviste, ecc) e documentarlo anche dal punto di vista fotografico. Il pullman sarà considerato come la redazione del giornale e durante gli spostamenti saranno definiti i vari ruoli, le tematiche e gli approfondimenti di cui gli studenti vogliono scrivere, ma anche sistemare o redigere direttamente gli articoli (grazie ai due computer e al tablet che metteremo a disposizione) e scaricare le foto scattate durante il giorno.

Ogni sera, andremo poi a comporre il giornale, condividendo gli articoli scritti dai ragazzi sui canali social della Fondazione (Facebook e Twitter), inviandoli alle testate giornalistiche modenesi e soprattutto manderemo il giornale a ogni studente partecipante al Viaggio tramite newsletter (utilizzando gli indirizzi mail forniti in fase di iscrizione).

Prima della partenza i ragazzi che comporranno la redazione, si incontreranno con il caporedattore durante la visita al Campo Fossoli che spiegherà loro come funziona il lavoro all'interno di una vera redazione giornalistica. Al termine faranno un brainstorming per capire quali rubriche potrebbero tenere durante il viaggio (interviste ad altri studenti, approfondimenti con gli storici che viaggeranno insieme alla Fondazione, ecc) e verrà effettuata la suddivisione dei compiti e dei ruoli (giornalista, fotografo, ecc) per poter coprire tutte le tappe. Infine si chiarirà l'aspetto tecnologico con cui portare a termine il progetto.

Federico Ferrari

Giornalista iscritto all'Ordine dal 2012, si occupa della comunicazione online della Fondazione Fossoli. Ha scritto per Il Resto del Carlino e attualmente si occupa di comunicazione istituzionale e social media per diversi Enti.